
「ながの産業支援ネット」支援機関

INPITの中小企業・地域支援 ～知的財産に関する支援機関連携会議～

2024年2月6日

INPIT知財活用支援センター

地域支援部 浅野泰光



独立行政法人工業所有権情報・研修館（INPIT）

本資料に関する著作権は、（独）工業所有権情報・研修館
に帰属します。本資料を許可無く転載することを禁じます。

1

本日の内容



1. INPITの紹介 & 2023年のINPITのトピックス

1. 経営課題と知財の接点

1. INPITの支援メニュー

2

独立行政法人 工業所有権情報・研修館 INPIT（インピット）

National Center for Industrial Property Information and Training

- 経済産業省・特許庁所管の
独立行政法人
- 特許庁と連携し、
知的財産（特許・意匠・商標等）
に関する総合支援を行う機関



3

－ 知財の総合支援機関「INPIT」－



INPITは、わが国における「**知的財産の総合支援機関**」として、
3つの事業を柱に、知的財産の創造・保護・活用に関して、
中小企業等の皆様にきめ細かなサービスを提供する
トータルコンサルタントです。

【2022年実績】

第1の柱

「産業財産権**情報**の提供」

J-PlatPat検索回数

3億3,000万回以上

明治以降の国内外の

1億6,000万件以上
の産業財産権情報を収録

第2の柱

「権利の取得と戦略的**活用**の支援」

知財総合支援窓口相談件数

120,000件以上

各窓口・関係機関との連携件数

15,000件以上

第3の柱

「知的財産関連**人材**の育成」

ICTを活用した知財人材育成用教材の利用者数

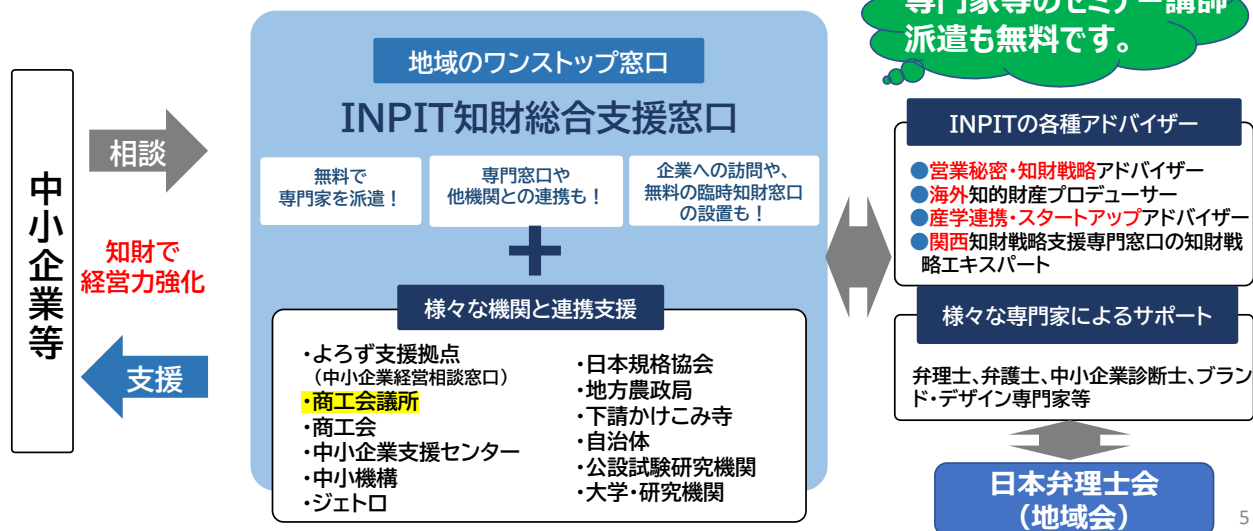
185,000名以上

4

知財総合支援窓口(全国47都道府県に設置)

- 中小企業等が抱える**経営課題の解決**に向けて、アイデア、技術、ブランド、デザイン等の「知財」の側面から支援を行う**地域密着型の相談窓口**です。
- INPITのアドバイザーや、日本弁理士会と連携した弁理士派遣のほか、弁護士、ブランド・デザイン専門家など、**多様な専門家の派遣**も行います(無料、回数制限なし)。
- **すでに多くの商工会議所と連携し、支援実績をあげています。**

専門家等のセミナー講師派遣も無料です。



知財経営支援ネットワーク構築への共同宣言



INPIT、特許庁、日本弁理士会、日本商工会議所は4者で共同宣言を発表(令和5年3月24日)

- 問題意識：大企業に比して保有する経営資源の少ない中小企業・スタートアップにとって、**知的財産は重要な経営資源であり、知財経営への「気づき」と「支援強化」が必要**
- 共同宣言：INPIT、特許庁及び日本弁理士会は「**知財経営支援のコア**」を形成し、日本商工会議所と連携した「**知財経営支援ネットワーク**」を構築



地域の中小企業・スタートアップへの知財経営支援の強化・充実化へ！

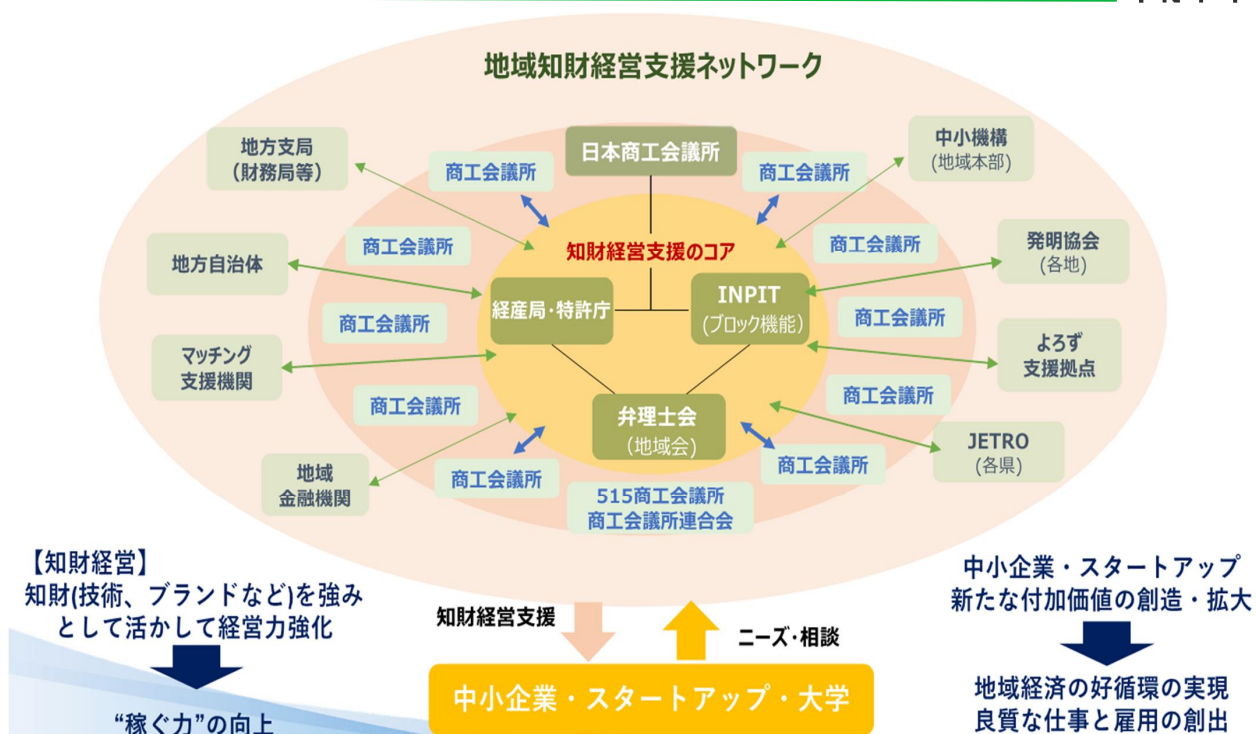
①地域ニーズに即した、地域ブロック毎の知財経営支援体制の構築
！各地域の経営、金融、海外展開等の支援機関との連携を強め、ワンストップ機能を更に強化

②全国一律で高品質な知財経営支援サービスの提供
！ブランディング、デザイン、オープン＆クローズ戦略、知財適正取引、海外展開等をきめ細かく支援



③大学をはじめ産学官連携による事業化への支援強化
！大学・スタートアップ等における知財の戦略的取得・活用に向けた専門家派遣・窓口支援

④企業内で活躍する知財経営人材、支援人材の育成強化
！知財経営人材育成に資するコンテンツ提供、セミナー等を開催



経営課題と知財の接点



- 新しい商品開発やサービス展開
- 農産物や伝統的工芸品を活用したまちおこし
- 商店街の活性化 …等

どのビジネスでも知的財産・知的資産が必ずあるはずです。
たとえば、商品名やパッケージ、PRできる地域特性や伝
産品の特徴、技術や様々なノウハウがそれに当たります。



INPITでは、知的資産を生かし、**ビジネスモデルの構築と、それをサポートするための知財戦略の支援を広く一体的に行います。**

例えば・・・

- ✓ 名称、デザインなど**差別化**、**認知力向上**のためののブランド戦略
- ✓ 顧客発掘や**PR方法**、**製品開発**・サービス展開の方向性
- ✓ ビジネスモデルの安定性と**優位性**を保つしかけの構築 …等

9

知財戦略の必要性 ～例：農産物を使ったまちおこし～



この地域は豚が有名だから、それを活用して**みんなでまちおこし**をしよう！

他の地域の豚との差別ポイントは？

- ✓ 地域特有の飼料による独特の肉質、色、味
- ✓ 地域独特の丹念な飼育管理による高い品質

主なターゲットは？

- ✓ 高価格帯として、ホテル・料理店や晴れの日需要を狙う
- ✓ ネット販売をメインに

このビジネスモデルを成功させるためには・・・

- ・商品名、パッケージングを活用したブランド戦略
- ・みんなで一致団結してビジネスを安定的にするしかけ
- ・そのほか、ビジネス優位性を保つしかけ



① 商品名・パッケージングを活用したブランド戦略

- ・模倣品の排除
- ・顧客に対するブランドとしての品質認知、安心感の醸成・定着

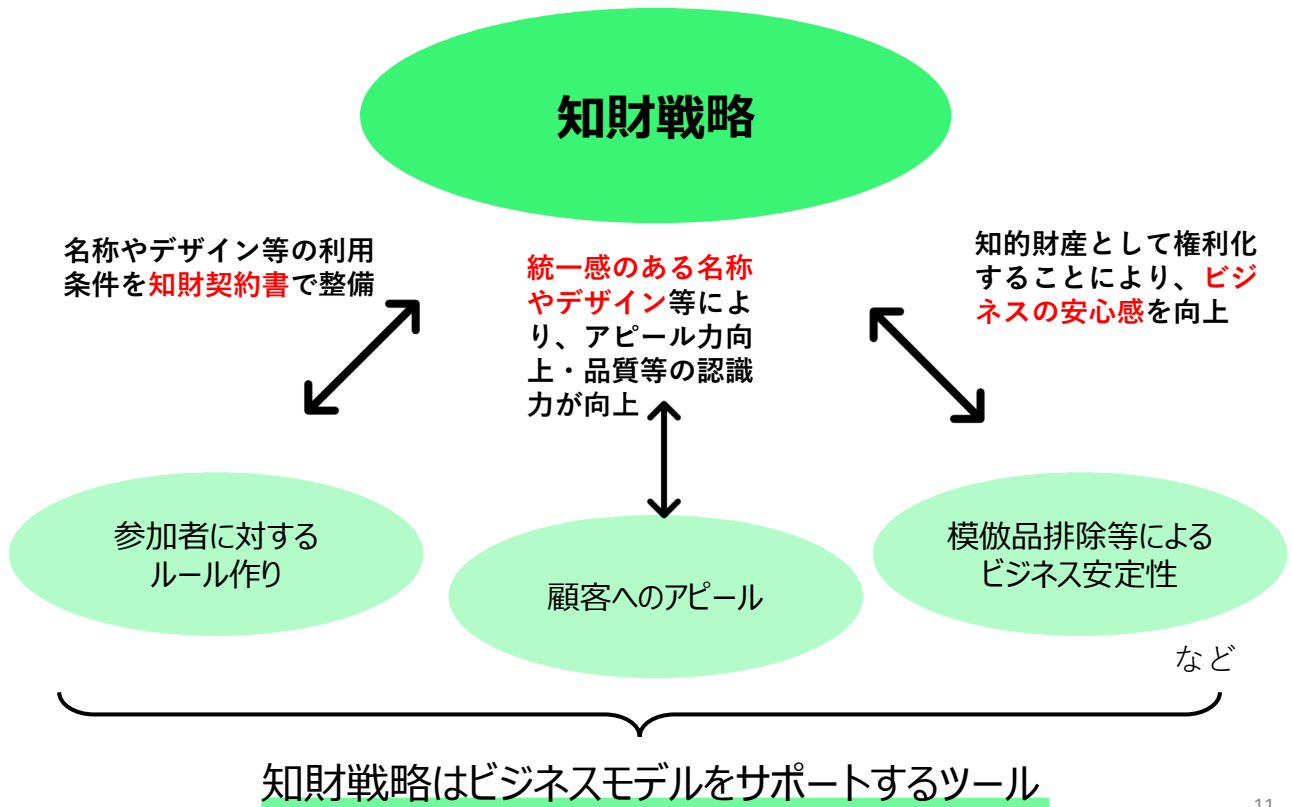
② みんなで一致団結するしかけ

- ・商品名やパッケージを知的財産化(商標権、意匠権)し、その利用条件を知財ポリシーとして整備することでビジネスを管理

③ そのほか、飼料・飼育管理などの知的資産の活用ができないか？

有効なPR方法は？ 6次産業化できないか？

多彩な専門家活用！
連携して支援する！



11

ビジネス課題に対応したINPIT支援

① 伝統的工芸品のケース



事業者

地元の伝統的工芸品を活かして
地域を活性化したい！

伝統的工芸品を特徴付けるPRポイントの棚卸しからはじめて、知的資産を生かしたブランド戦略などのアドバイスを行います！

→類似事例「印伝の山本」



INPIT



事業者

伝統技術を活かした新商品を活用し、地域活性化
に向けた新たなビジネス機会を拡大したい！

伝統技術や地域がもつブランドの特徴などを知的資産として活かし、コラボや新たな商品についてのブランド戦略やビジネスモデル構築のアドバイスを行います！



INPIT

12

① 伝統的工芸品のケース ～印伝の山本（山梨）～

INPIT知財総合支援窓口重点支援レポート

伝統工芸品の普及に向けた事業・知財戦略を構築

会社名 有限会社印傳の山本
所在地 山梨県甲府市朝氣3-8-4
従業員 5名
資本金 1,000万円
売上高 7,000万円
業 種 甲州印伝商品の製造・販売



支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

- 甲州印伝の伝統技術・技法を継承しつつ、家庭型からビジネス指向の事業体へ転換・発展させ、甲州印伝のさらなる普及と地場産業の振興に尽力していきたい。
- そのために、新商品開発、新市場開拓や、それを実現するための技術開発等が必要になってきている。

支援を受けてできるようになったこと

- 上記目標を実現するための事業戦略について、それを進めるための軸となるコンセプトを設定でき、またそれを支える知財戦略も確立できた。
- 具体的な知財活動例として、商標出願2件、意匠登録4件を実践。またブランディングについても精査し、サイト改修等を実施。

今後の事業展開の展望

- 事業戦略や知財戦略の方向付けはできたが、実行については途上であるため、着実に実行へと移行することによって当社商品の市場浸透を図っていく。
- 例えば、SNS活用や、海外展開を見据えた情報発信等を実行していくことによって、販路開拓へとつながっていく。

重点支援を受けた事業や商材

重点支援を実施するにあたって整理した課題

取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
中長期的な事業戦略の検討	事業目標に向かうための中長期的な戦略が定まっておらず、取組の出発点として整理しておく必要がある。
事業戦略を見据えた知財戦略の検討	従来と異なる事業展開を見据えた場合には、そこで必要となる知財面からの対応方針を練っておく必要がある。
研究開発・商品企画に必要な知財活動	外部者との協働が増えてきている現状に照らし合わせた際に、知財・契約面での対応が急がれる状況である。
製造に係る生産性向上・キャパシティ拡充に向けた検討	今後の戦略を実行へと移していく際は、製造体制の整備が不可欠であり、現段階からその点を考えておく必要がある。
新たな事業展開に即した営業・販売方法の検討	企画提案型のビジネスを志向していくに当たり、開示できる情報の精査やブランド管理等の論議が発生している。
知財管理体制の整備	戦略を実行へと移すまでに、知財活動や契約、ノウハウ管理等のできる体制を構築しておく必要がある。
海外展開の戦略・準備	海外展開を考えているものの手つかずであり、プランを設計しておく必要がある。

重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと

支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと	活用専門家
戦略の方向性を明確化	・「多色」「コラボレーション」「伝統工芸士の技」「新時代を作る先見性」の4つを戦略の軸として設定 ・「甲州印伝」の伝統的技術・技法と、伝統に拘らない感性やコラボによる新商品開発を両立させて進める方向性を整理	ブランド専門家
知財戦略の確立と実行	・事業戦略の方向性に合わせて知財戦略を設計 ・ブランディングの視点も取り入れながら、模倣困難な環境づくりを検討 ・これを体現する活動として、商標出願2件、意匠登録4件が実現	弁理士、ブランド専門家、知財戦略AD
営業・生産の見直し	・ブランディングの検討結果を受けて、自社サイト修正に着手 ・生産工程の見直しおよび製造キャパ対応方法を確認	WEB専門家、事業戦略専門家

支援チーム紹介

リーダー専門家：弁理士 田中 正男
活用専門家：ブランド専門家、WEB専門家、事業戦略専門家、知財戦略AD
知財総合支援窓口担当：山梨県知財総合支援窓口 坂本 浩

13

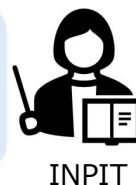
② 農水産品のケース



農産品の加工品販売ビジネスを始めよう！
・・・でも商品名やパッケージデザインを考えないと

デザイナーなども交え、商品名やパッケージのデザイン、知的財産の権利化や活用方法までアドバイスを行います！

→類似事例「能水商店」



農産品の6次産をすすめていきたい！
・・・でも、どのようにブランドを扱ったらよいか



6次産業化ブランドセミナーを支援機関と開催し、ブランドの育て方、ブランド力の高め方のアドバイスし、その後窓口が個別支援を行います！



14

② 農水産品のケース



株式会社能水商店（新潟県糸魚川市 製造業）

「糸魚川市水産資源活用産学官連携事業」として、海洋高等学校の生徒が開発し、ネーミングを考案した鮭魚醬「最後の一滴」に関する知財取得の検討



海洋高等学校の教育活動が人材育成に留まらず、地域振興にも結びつくという新しい価値の創出に向けて開発した商品のマーケティングに試行錯誤…

株式会社能水商店

- ・魚醬の認知度アップによる売上拡大・販路開拓に向け、レシピブックの制作等についてブランド専門家を活用
- ・魚醬もののラベルデザインやボトル形状の改良は新潟県よろず支援拠点と連携支援
- ・商標権侵害が浮上し、その解決に向け専門家を活用した結果、他社の使用を阻止



知財総合
支援窓口

知財で拓く！

- ・新たな事業として道の駅への出店が決定
- ・統一感のあるラベルデザインへの改良により、百貨店等のギフトの需要が高まり、販路と売上の拡大
- ・「最後の一滴」を使用した「鮭のほぐし身」などの水産加工品が地元スーパーで製造・販売され、BtoCのみならずBtoBマーケティングに成功！

15

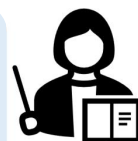
③ 販路開拓のケース



販路開拓
希望者

せっかくいい商品ができたのに、どうやって売ればいいのか分からない…

知財総合支援窓口では販路開拓が得意な支援機関とも連携しています！



INPIT



販路開拓
希望者

知財面からは販路開拓に対してどのような支援ができますか？

ブランディングの検討はお済みでしょうか？
ブランドのイメージやどういうコンセプトなのか、といった点を商品の販売前にしっかり固めておくことで、他社との差別化や信頼感の獲得、ファンの獲得に繋がりますよ！



INPIT

16

ウエストイエロー株式会社（兵庫県神戸市 医療・福祉）

「心ばかばか・笑顔ニコニコ もう一度あなたに会いたい接客を！」をモットーに、介護付き高齢者施設に出向き、移動百貨店「マイ・フレンド」を出店。



- ・オリジナルのサイドレールカバーを開発。
- ・試作品を兵庫県知財総合支援窓口を持参され、知財による権利保護について相談。

ウエストイエロー株式会社



- ・機能面…実用新案、外観…意匠、商品名「イタないくん」… 商標の出願支援 →“知財ミックス”による保護を図る！



- ・デザイン専門家、販路実務支援専門家を活用し、販売促進用パンフレットのデザイン、販売促進用提案資料の作成、販路開拓・事業ブラッシュアップについて支援

兵庫県知財総合支援窓口



- ・製造事業者の協力獲得について支援



みなと銀行

知財で拓く！

- ・初めての自社オリジナル商品「イタないくん」を2021年2月より販売！
- ・介護用品の福祉用具情報システムへ登録！
- ・神戸商工会議所のYouTube「神戸あの店この商品」でも紹介！



INPIT
「知財ポータル」



神戸商工会議所
Youtubeチャンネル

17

ビジネス課題に対応したINPIT支援

④ 製造業のケース



下請事業者

新たに開発した自社製品で下請けを脱却したい！

製品に応じたビジネスモデルの構築、必要な知的財産の権利化、ノウハウの保護・管理、マーケット開拓についてアドバイスを行います！



INPIT



若手後継者

長年培った技術を他分野にも転用したい！でも競合が多いし、製品の差別化ができるか・・・

競合他社が保有する技術、あなたの製品・技術に興味を持ってくれそうな顧客など、知的財産情報もふまえ、ビジネス戦略や開発戦略の立案に向けたアドバイスを行います！



INPIT

→類似事例「小柳建設」

18

④ 製造業等のケース

知財を活かしたビジネスモデル、建設業の新たな挑戦

会社名 小柳建設株式会社
所在地 新潟県三条市東三条1丁目21番5号
従業員 243名(数字は全て2021年度ベース)
資本金 1億円
売上高 68億円
業種 建設工事等



小柳建設株式会社

支援を受けるにあたって掲げた事業上の目標

Before

- 従来の建設業のイメージからの脱却を図るべく、IT活用等も取り入れながら新たな取組を展開してきた。
- 関東経済産業局のチーム伴走型知財経営モデル支援事業も経験し、特微技術を持ち主力事業の一つである浚渫事業について新たな取組を進め、拡大していくようにしていた。

支援を受けてできるようになったこと

After

- 主力事業の新たな展開を進めていくためのビジネスモデルを整え、次の展開に向けた活動の準備ができた。
- 知財意識が高まり、社内の知財創造体制が強化されたほか、職務発明規程の改良へと着手することもできた。更には知財体制整備を整備していく過程で技術を横ぐしにして、営業、施工、法務部門等との連携体制を構築する事に繋がった。

今後の事業展開の展望

Future

- カタチのできたビジネスモデルに沿って浚渫事業の強化・拡大を進めていく。
- 社内での知財意識浸透・向上を図り、次の知財創造に向けた動きを活性化するほか、知財管理等の体制のみならず各部門との連携体制を維持し事業の成長に繋げたい。

重点支援を受けた事業や商材



【出典】小柳建設株式会社ホームページ
<https://n-oyanagi.com/project/dredging/>

全社的には土木・建築事業やDXの視点を取り入れたHolostruction事業を手掛けているが、主力となるものとして浚渫事業がある。

「人が汚したものは人の手できれいにする」という使命のもと、浚渫事業に注力しており、独自の浚渫技術・工法に関する特許権も取得している。

当分野に関連する団体である一般社団法人日本浚渫・空気圧送協会の会長にも就任している。

重点支援を実施するにあたって整理した課題

取り組んだ課題	課題に取り組んだ背景・理由
ビジネスモデルの構築	これから動かしていくとしていくビジネススキームを効果的に実現するために、ビジネスモデルの精査が必要である。
知財戦略の策定	自社の主力事業を支える知的財産の洗い出しと、権利化および秘匿化の方針を決めていく必要がある。
契約・規程整備	ライセンスビジネスを念頭に置いた場合の契約等の整備や、工法協会の規定の整備が必要である。
マーケティング強化	自社の独自技術を魅力的にPRしていくための方策検討が必要である。
知財体制強化	知財創造の仕組みや、知財意識向上、職務発明規程の整備等が必要である。

重点支援を通じて受けた支援と支援を通じてできるようになったこと

支援を受けた事項	支援を通じてできるようになったこと
ビジネスモデルの具体化	・ 自社がイメージしているビジネスモデル実現に必要なもの、工法協会によるライセンスの仕組みや規約等の詳細を設計。
知財戦略の検討	・ 自社の知財戦略を考えていく際に、まずは自社の知財を棚卸するための観点・方法を理解。 ・ 事業における知財の位置づけを理解し、特に自社の技術アイデアを特許出願に繋げていくための考え方を理解。
契約等の整理	・ ビジネスモデル実現のためには工法協会に何が必要なのかを理解し契約・規定を整備。 ・ 契約・規定の整備に際しては、知財面から留意しておくべき点なども理解。
知財体制の整備	・ 知財創造のための発明提案書や職務発明規程の運用方法を理解。更に知財創造事業に生かすためには、施工、法務、営業等の部門との連携が必要であることを理解。

支援チーム紹介

リーダー専門家：弁理士・中小企業診断士 池田 清志
活用専門家：知財戦略専門家、職務発明専門家、弁理士
知財総合支援窓口担当者：新潟県知財総合支援窓口 小野 カ
PO(アロガムオフィサー)：塩谷 良知

19

⑤ スタートアップのケース



SU創業者

当社は優れたアイデアと技術を持っていると自負しているが、どういうビジネス展開を描けばいいのか分からない・・・

スタートアップにとって、優れたアイデアと技術こそが最大の資産。アイデアや技術を生かし切るビジネスモデルの構築と、成功の可能性を高めるための知財戦略についてアドバイスをを行います！

→類似事例「MiVRy (ミブリー)」



INPIT



SU創業者

資金調達の際にビジネスプランを説明したら、知財戦略について聞かれたけど、知財戦略まで考えていなかった・・・

ビジネスプランを実現するために必要な知的財産権の確保やノウハウの管理など、知的財産戦略についてアドバイスをを行います！



INPIT

20

⑤ スタートアップのケース



株式会社MARUI-Plugin（大阪府）

・従業員数 3名 ・資本金 2,300万円 ・売上高 500万円
・事業内容 VRソフトの開発

→P9

ビジネス課題に対応したINPIT支援
⑤スタートアップのケースに関連

- ✓ 同社は、VRで操作できるプラグインソフトの販売を開始しており、さらに3D空間でジェスチャーによってコンピューターとの対話ができるライブラリの開発を進めていたところ、**開発技術の保護、活用ができるよう知財戦略について支援**を受けたいと考え相談。
- ✓ INPIT重点支援により、中小企業診断士、弁理士、弁護士からなる専門家チームによる伴走支援を実施。**ジェスチャー認識ライブラリ「MiVRy（ミブリー）」の開発成果を整理し、知財戦略についての支援を行うと同時に、展示会・マーケティング・ライセンスなどの販売戦略について支援を実施**

➡ 支援を受けた社長の声



知財戦略に関して、弁理士の紹介から、打合せまで手厚くご支援いただいたお陰で、国内での**特許取得**に成功いたしました。また、**販売戦略**に関しても、専門家を派遣いただき、**これまで無かった視点から種々アドバイス**をいただきました。今後は、取得した**特許技術をベースとして事業の拡大**を目指します。



上記事例は知財ポータル（知財総合支援窓口HP）より

https://chizai-portal.inpit.go.jp/supportcase/files/docs/pdf_supportcase_outline_200930_56.pdf 21

ビジネス課題に対応したINPIT支援

⑥ 商店街のケース



商店街組合

商店街で**共通コンセプトのある商品**を企画して商店街の魅力を発信したいけど、どうすれば良いかわからない・・・

地域ブランドに詳しい専門家やデザイナーを派遣して、**地域の特徴やアピールポイント**を探りつつ、それを**共通コンセプトとしてデザインし商品に活かす**など、**地域ブランド確立に向けたお手伝い**をします！

→類似事例「豊橋カレーうどん」



商店街組合

地元商店街の人々は知財には無関心、商店街と知財って関係があるの？

地域の特性を生かした商店街全体のブランド力アップ、個店の支援を行い、効果的に全国に広めるための知財戦略も伝授します！



INPIT



INPIT

⑥ 商店街のケース



- 商店街は店の数だけ工夫
(アイデア知財の宝庫)
- ◇ パッケージの工夫(デザイン)
- ◇ ネーミングの工夫(ブランド)
- ◇ 商品の工夫(特許・ノウハウ)
- ◇ 売り方・PRの仕方の工夫
- ◇ アイディアも多用

■ 商店街のデジタル化

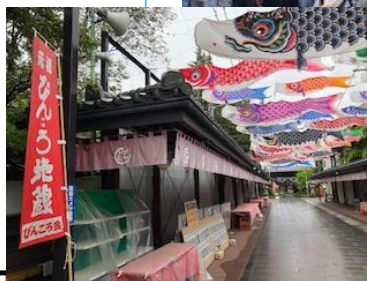
- ◇ スマート商店街
- ◇ デジタル化

■ 観光と連動して地域振興

■ よろず新拠点、自治体、商工会 会議所・商工会、団体中央会 多くの支援機関

■ 金融機関の存在感

■ 商店街全体のブランドアップ



写真撮影：浅野泰光

23

ビジネス課題に対応したINPIT支援

⑥ 商店街のケース 商工会連携

～見て楽しい、食べておいしい！海鮮丼の名称保護による地域振興支援！～



南三陸町飲食店組合（宮城県南三陸町／飲食業／加盟店舗数9）

三陸復興国立公園の南部に位置する南三陸町で活動。東日本大震災で壊滅的な被害を受けた店主たちが立ち上げた「南三陸さんさん商店街」で、地域の海産物を用いた海鮮丼「南三陸キラキラ丼」を9店舗で提供し、集客と地域振興に寄与。



■ 相談のきっかけ ■

同組合、宮城県、仙台市、南三陸商工会・南三陸町観光協会等が一体となって推進した「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」において、海鮮丼「南三陸キラキラ丼」の商標登録について提起。

→南三陸町商工会を通じて宮城県知財総合支援窓口にご相談。



■ 支援概要 ■

先行技術の調査方法から商標登録出願の作成まで、一連して支援。

・法人格を有していないと原則は商標出願ができないところ、同組合は法人格を有していなかった。

→南三陸町商工会と連携し、同組合長名で出願する事情を上申書に記載。

→2件の商標登録！

一定の品質を維持しながらそれぞれに趣をこらして提供していた海鮮丼は、以前から人気グルメとして話題。

→商標登録により、安心して地域の活性化に注力！

商標登録出願と並行して、海鮮丼の仕様基準を、総会で協議・決議。

一定の品質を維持しながら、それぞれに趣をこらした海鮮丼を提供。

⑥ 商店街のケース



（一社）豊橋観光コンベンション協会（愛知県豊橋市 観光協会）

地域の観光資源を生かして地域振興に取り組む観光コンベンション協会。
手筒花火の発祥の地と言われる豊橋は、うどんの歴史も100年以上。町おこしの
一環で取り組んだご当地グルメ開発により誕生した「豊橋カレーうどん」。今までにない、
“とろろご飯” → “うどん” → “カレー”の三層構造のオリジナル商品。



<https://chizai-portal.inpit.go.jp/supporcase/2018/03/post-617.html>

【支援概要】

- ・町おこしで、同協会と豊橋商工会議所、豊橋市による発案で開発した「**豊橋カレーうどん**」。
権利保護の観点から、地域団体商標の取得を目指し、権利化支援を開始。
- ・その後、ブランド活用による観光振興に向けて、**地域の参画事業者の一致団結を図り、意識を統一させながらブランドの確立**を支援。

【支援成果】

- ・地域団体商標の取得とその活用、**参画事業者の意識統一により、安定したブランド確立の取り組みとビジネス展開が可能**に。
- ・地域内40店舗が切磋琢磨しながら、**地元**に根付く「**豊橋カレーうどん**」ブランドを構築。コロナ禍でも安定的に売り上げを確保している。

<https://www.honokuni.or.jp/toyohashi/udon/>



25

商工会議所と連携した活動事例（その他イベント②）



◇伊東商店街への取組

- ✓ 商店街セミナーの開催「伊東の魅力ってなに??」
- ✓ 高校生への知財教育
- ✓ 街全体のブランド向上
- ✓ 個店の支援から全体を巻き込んでいく
- ✓ シャッターアート完成記念2への取り組み

→市、観光協会、商工会議所、よろずとの連携

<https://www.at-s.com/news/article/shizuoka/1156448.html>



伊東の魅力ってなに??

独自の技術やロゴマーク、ネーミング、すべて財産です！特許権や商標権などの知的財産を題材に、伊東市の魅力を再発見する。そんなセミナーを開催します！

日時
2022年10月4日(火)
午後6～8時 **参加費無料**

場所
伊東商工会議所
静岡県伊東市藤屋元町6-11 **定員20名**

- 第一部：商店街に潜む知的財産～知的財産ってなに？～
・商店街と知的財産どんな関係があるの？知的財産を知らないとなに損をしています！をテーマにお話します。
- 第二部：伊東の魅力を発信していくためには
・「伊東」を知ってもらうために何が出来るか。専門家を交えたパネルディスカッションで語り下ろし。大きな課題解決よりも、身近なすぐできる課題解決の取り組みによる地域愛着への視点でお話します。
- 第三部：“良い名前”の製品はなぜ売れるのか？
・静岡県内の事例を用いて、ブランド戦略、活用について解説します。

主催
(独) 工業所有権情報・研修館 (INPIT)

共催
伊東市商店街連盟 (伊東商工会議所内)

お問い合わせ・お申込み
伊東商工会議所

メール: info@ito-cci.or.jp 電話: 37-2500

お申し込み方法は裏面をご覧ください！

講師
○第一部
INPIT 地域支援部
三尾 悠太

○第二部
モデレーター：
株式会社群入 代表取締役
杉本 淳



パネリスト：
青木デザイン研究所 代表
青木 信之



INPIT 地域支援部関東統括
浅野 崇光



○第三部
INPIT 静岡県知財総合支援窓口
中村 宏之

INPITの主な支援について すべて無料です！



各種専門窓口 & 専門家

● 営業秘密・知財戦略相談窓口

企業の命である技術やノウハウの秘匿管理・活用について、「**知的財産戦略アドバイザー**」が支援

● 海外展開知財支援窓口

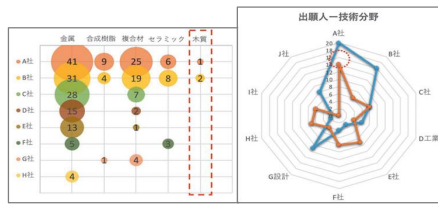
模倣品、技術流出、現地ビジネスに必要な知的財産権の確保・活用など、「**海外知的財産プロデューサー**」が支援

● 産学連携・スタートアップ支援窓口

産学連携やスタートアップに必要な知的財産権の早期確保や知財契約など、「**産学連携・スタートアップアドバイザー**」が支援

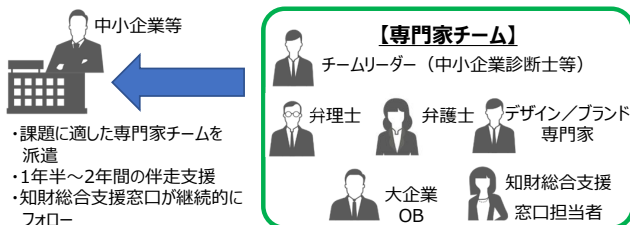
IPランドスケープ支援 (知財情報分析・活用支援)

中小企業等の経営層が持つ「経営計画の策定」や「販路拡大」「競争力の強化」「事業の転換」等、**事業上の課題に対して、知的財産・市場分析などから、解決の方向性を提案**（年100件程度の公募制となります。）



加速的支援(伴走支援)

- 知的資産を活用した事業成長が見込まれる中小企業等に対して、INPITから**専門家チーム**を派遣
- **1年～1年半程度の支援計画を策定、伴走支援**を行うことで、支援先企業の組織能力を高め、事業成長に寄与



知財情報の提供、人材育成

● 知財情報提供プラットフォーム「J-PlatPat」

- 特許、実用新案、意匠、商標に関する国内外公報等の情報、出願の審査状況等を提供する検索ツール
- 競合他社の権利確認、開発動向、業界の課題など様々な場面で活用可能



● 知財eラーニング教材「IP ePlat」

- 中小企業等における経営と知財、知財制度に関する基礎や実務、特許庁の政策に関するコンテンツ等を提供
- コンテンツは数は100を超え、今後も充実
- 経営指導員向けコンテンツも提供（後述）



INPITの専門家



INPITでは経験豊富な専門家を配置し、**中小企業・大学等に対する相談支援**に加え、**セミナー講師派遣**等も行っています。

✓ 知的財産戦略アドバイザー（企業OB） 営業秘密管理、知財戦略についてアドバイス

- ・ 秘密情報のリスト化、規程整備の実務
- ・ ベテラン社員の退職における漏えい防止策
- ・ 社内教育の実施方法
- ・ 職務発明規程整備等への助言



✓ 海外知的財産プロデューサー（海外駐在経験を有する企業OB） 海外ビジネス展開に応じた知財マネジメントについてアドバイス

- ・ 知財リスク軽減のためのビジネスモデル構築や契約書に関する助言
- ・ 技術流出や冒認出願等の懸念を踏まえた、展示会出展やサンプル提供等の方向性
- ・ 技術流出のリスク軽減のための社内知財管理体制の構築支援

🔍 近畿統括本部（INPIT-KANSAI）では、**知財戦略エキスパート**が、知的財産戦略アドバイザー、海外知的財産プロデューサーと同様のサポートを行います。

✓ 産学連携・スタートアップアドバイザー（企業OB）

産学連携やアカデミア発スタートアップに関する知財マネジメントについてアドバイス

- ・ 専門窓口において、産学連携の際の共同研究・事業化における知財の取り扱いや、アカデミア発スタートアップに関する知財相談に対応

無料派遣

✓ セミナー講師

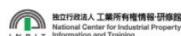
- ・ 相談企業、大学内のセミナー
- ・ 支援機関等のセミナー



営業秘密・知財戦略相談窓口 – 秘密を守って会社を守る



企業での**豊富な実務経験を有する知的財産戦略アドバイザーが、貴社の実状を踏まえ、事案・課題に応じたアドバイス**をいたします。



知財総合窓口 | 営業秘密・知財戦略相談窓口 | 海外展開知財支援窓口 | 産業財産権相談窓口 | 関西知財戦略支援



お問い合わせ先

trade-secret@inpit.go.jp

WEBフォームはこちら

（注）メールでお問い合わせの場合、以下の内容を記入してください。
・お名前・会社（所属）名、ご連絡先電話番号、ご相談内容/ご相談内容/お問い合わせ内容
・ご相談時間/ご希望の相談方法

<https://faq.inpit.go.jp/tradesecret/service/>



- ✓ 権利化／秘匿化（オープン＆クローズ）戦略等の知的財産戦略
- ✓ 産業財産権のライセンス契約や秘匿化技術の提供契約の留意事項
- ✓ 営業秘密に関する管理方法・体制

など、企業での豊富な実務経験を有する**知的財産戦略アドバイザーが、無料で**アドバイス！

各種セミナーや企業内研修等へ講師派遣も行います。

大切な「知的財産」を失う前に使える「**転ばぬ先の杖**」となるという願いのもと、支援を行っています。



知財総合支援窓口 | 企業経営・知財戦略相談窓口 | 海外展開知財支援窓口 | 産業財産権相談窓口 | 関西知財戦略支援専門窓口

ホーム > 海外展開知財支援窓口



海外ビジネスを成功させたい

その前に、知的財産のリスク管理はできていますか？

展示会や商談会に参加したい、海外に商品を輸出したい、でも、何をすればいいの？

こんな時は…

[海外展開知財支援窓口へ]

お問い合わせ先

ip-sr01@inpit.go.jp

WEBフォームはこちら

(注) メールで問い合わせの場合、以下の内容をご記入ください。
・お名前・貴社（商標）名・ご連絡先（電話番号）・ご相談内容／ご依頼内容／お問い合わせ内容
・ご相談時期／ご希望のご相談方法



<https://faq.inpit.go.jp/gippd/service/>

みなさまの海外ビジネスを成功させましょう！



- ✓ **海外知的財産プロデューサー**は企業における豊富な知的財産経験と海外駐在経験を有する知的財産のスペシャリストです。
- ✓ **海外進出・展開に応じた知的財産の活用方法等について無料で**アドバイスします。
- ✓ 海外進出・展開に関する知財セミナーや企業内の勉強会等へ**無料で**講師派遣します。

31

産学連携・スタートアップ相談窓口



- 大学の産学連携活動～大学発スタートアップの育成に向けて支援を実施
- 大学の研究成果を迅速な社会実装に向けて支援
- 産学連携に関する相談支援を通じ、大学の「知財・産学連携スタッフ」のスキルアップを目指す



産学連携・スタートアップ創業でお悩みの大学の皆様は是非ご相談ください

相談無料

INPIT
産学連携・スタートアップ相談窓口

Web ▶ Webフォームから
https://www.inpit.go.jp/katsuyo/uics_madoguchi/index.html

メール ▶ ip-sr05@inpit.go.jp

電話 ▶ 03-3581-1101 (内線3909)
※ Web会議を利用した相談対応も可能



https://www.inpit.go.jp/katsuyo/uics_madoguchi/index.html

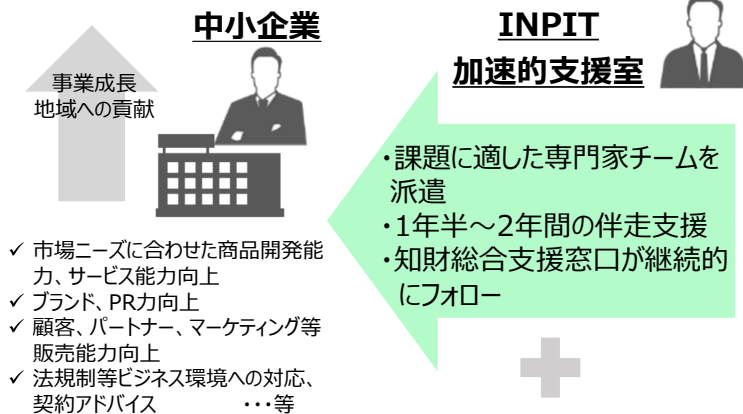
産学連携・スタートアップアドバイザー

- ✓ パートナー企業探索：候補企業の特典、候補企業へのコンタクト、パートナー企業選定に関するアドバイス
- ✓ ビジネスモデルの策定：ビジネスモデルキャンバスの作成、ビジネスモデルのレビュー/見直しに関するアドバイス
- ✓ スタートアップの創業準備：想定ビジネスモデルの確認と見直しに関するアドバイス、知財戦略の策定、ライセンス条件の検討・利益相反の確認・会社設立手続きに関するアドバイス

等の支援を実施

32

知的資産を活用した事業成長が見込まれる中小企業に対して、INPITから専門家チームを派遣、伴走支援を行うことで、支援先企業の**組織の能力（ケイパビリティ）を高め、事業成長**を実現



支援対象

【① 知的資産の保有状況】

独自性のあるアイデア・技術・サービス・地域資源など、**経営成長につながる知的資産**を保有している。

【② ビジョン・将来性】

経営者が知的資産を活用した**事業成長に対する方向性やビジョン**を有している。

【③ 経営者の人柄・関与】

経営者に**熱意・リーダーシップ**があり、支援を受けるに当たって**積極的に対応・行動**できる。

【④ 社内体制】

支援を受け入れる**社内環境、組織的体力**が望める。

【⑤ 安全性】

支援の実施にあたり、**重要な企業経営上のリスク**がない。

専門家チーム



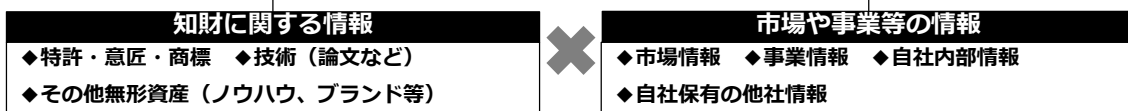
チームリーダー及びメンバーは、案件に応じてケースバイケース

33

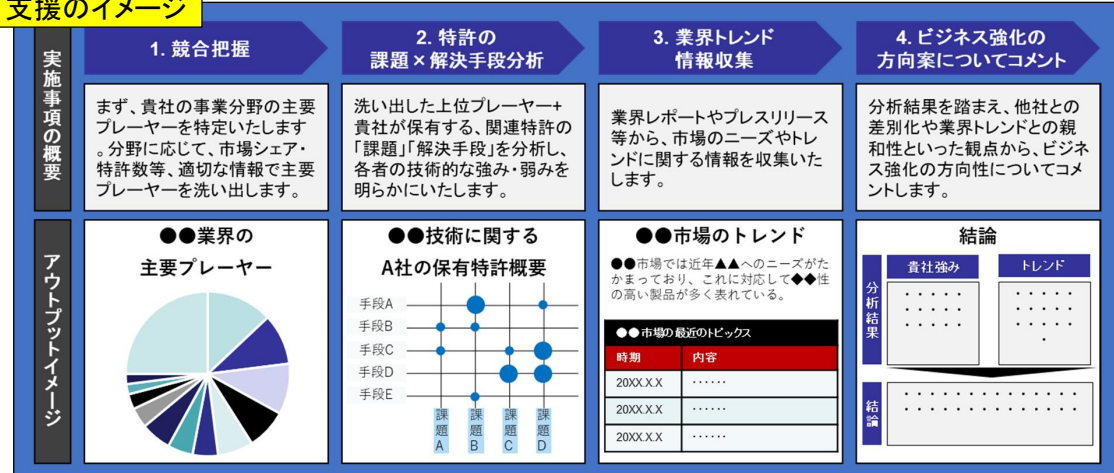
イノベーション支援、IPランドスケープ支援も！

IPランドスケープ支援事業では、「市場」や「事業」の情報に「知財」の情報を合わせた分析を行い、企業の抱える経営や事業の課題に対して、強みを活かした解決策のご提案をいたします。

市場や事業の情報・強み（知財）を踏まえたご報告
（報告書ご提出&報告会実施）



支援のイメージ



34

知財金融促進

取引先/新規先からもっと信頼され、
頼られるための知財活用型事業性評価の手法満載！

取引先の強み・こだわりを もっと知り、成長にむけた 提案をしましょう！

中小企業の事業について知財の観点から
評価・成長支援提案をする知財金融促進事業
中小企業も取引金融機関に本事業の活用を相談してみてください！



<https://chizai-kinyu.go.jp/>

知財金融とは？

金融機関による知財に着目した
事業・経営支援（融資等）

※知財金融≠知財の価値評価
（物権的価値評価ではない）

財務情報を基にした実態把握

企業の事業・経営支援のためには
事業資産…知的資産の把握

特許庁が行う支援

- ①知財ビジネス評価書の提供
- ②知財ビジネス提案書の提供

知財活用型事業性評価

知財の把握が肝心

35

下請かけこみ寺 × 知財総合支援窓口

下請かけこみ寺

中小企業の取引上の悩み相談を相談員や弁護士が受け付けます。

「下請かけこみ寺」は、下請取引の適正化を推進することを目的として国（経済産業省 中小企業庁）が全国48か所に設置したものです。本部（全国中小企業振興機関協会）と各都道府県に設置された中小企業振興機関に設置されています。



中小企業・個人事業主・フリーランスの皆さん、
取引上の問題解決に向けて、専門の相談員や弁護士がアドバイスを行います。
まずはお気軽にご相談ください！

詳しくはこちら▶

代金の未払い・減額 不当なやり直し・返品
受領拒否 買いたたき 知財やノウハウ関連のトラブル
最低賃金関連のしわ寄せなどのトラブル その他

無料相談

電話相談

電話で相談員が応じます

「下請かけこみ寺」本部フリーダイヤル
0120-418-618

消費税転嫁対策相談専用フリーダイヤル
0120-300-217

オンライン相談

オンライン上の対面で相談員が応じます

対面相談

対面で相談員が応じます

中小企業・個人事業主・フリーランスの皆さん

取引上の悩み を抱えていませんか？



「下請かけこみ寺」では、中小企業・個人事業主・フリーランスの皆さんが抱える取引上の悩み相談を受け付けています。消費税転嫁に際して、専門の相談員や弁護士がアドバイスを行います。

悩んだらここに相談を！
下請かけこみ寺 本部フリーダイヤル 0120-418-618
消費税転嫁対策相談専用フリーダイヤル 0120-300-217
「下請かけこみ寺」本部フリーダイヤル 0120-418-618
消費税転嫁対策相談専用フリーダイヤル 0120-300-217
「下請かけこみ寺」本部フリーダイヤル 0120-418-618
消費税転嫁対策相談専用フリーダイヤル 0120-300-217



下請かけこみ寺
全国本部

公益財団法人
全国中小企業振興機関協会

中小企業・小規模事業者からの知財やノウハウ関連でお困りの相談も受け付けています。

※相談内容はもちろんのこと、相談を受けたこと自体も秘密として取り扱いますので、安心してご相談ください。
紛争の相手先への連絡も当然しません。

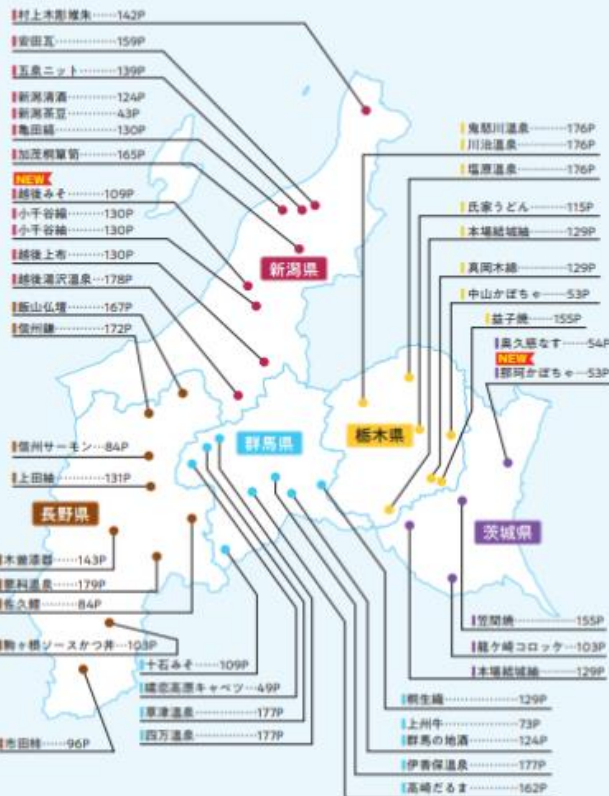
フリーダイヤル 0120-418-618

（最寄りの「下請かけこみ寺」につながります。）受付時間 平日9:00～17:00（12:00～13:00除く）

また、中小企業等が抱える様々な経営課題について、自社のアイデアや技術などの「知的財産」の側面から解決を図る支援窓口として「知財総合支援窓口」も各都道府県に設置されており、無料で「経営」と「知的財産」の課題についてご相談を頂けます。

<https://chizai-portal.inpit.go.jp/about/>

関東・甲信越



特許庁HP平成地域団体商標ガイドブックから引用・編集

長野の地域団体商標

- 木曽漆器
- 市田柿
- 蓼科温泉
- 信州鎌
- 飯山仏壇
- 佐久鯉
- 上田紬
- 信州サーモン
- 駒ヶ根ソースかつ丼

長野の地理的表示

- 市田柿
- すんき
- ◎長野(ぶどう酒・清酒)
- ◎信濃大町(清酒)

37

地域団体商標カード その他



地域の魅力、集めませんか？

地団カード



■観光センター等施設での配布の様子



特許を提供する人と
特許を導入する人とを結ぶデータベース

開放特許情報データベース
INPIT License Patent Information Database



新興国等知財情報
データベース

新興国の知財情報を幅広く提供しています。



木曽漆器の地団カードの活用動画制作中



3月完成予定



39

知財経営支援

情報提供

人材育成

インターネット検索ツールによる知財情報の取得



J-PlatPat (特許情報プラットフォーム)

特許・実用新案、意匠、商標の検索サービス



- 自社・他社の権利等の確認ができる。
 - 他社の出願内容（研究開発動向）を把握できる。
 - 業界の技術課題を把握できる。
- 等々の幅広い活用が可能

明治以来、特許庁が発行してきた特許、実用新案、意匠、商標に関する公報、外国公報等の情報に加え、出願の審査状況等を容易に確認できる**無料**の検索ツール

例えば 競合他社の保有特許を知りたい

検索 特許・実用新案検索

書籍的事項・要約・請求の範囲のキーワード、分類(FI・Fターム、IPC)等から、特許・実用新案公報、外国文献、非特許文献を検索できます。対象の文献種別や検索キーワードを入力してください。(検索のキーワード内は、スペース区切りでOR検索します。)

分権情報については、[O 特許・実用新案分権照会\(PHGS\)](#)を参照ください。

選択入力 検索入力

テキスト検索対象
☒ 和文 ☐ 英文

文献種別
☒ 国内文献 ☐ 外国文献 ☐ 非特許文献 ☐ J-GLOBAL

検索キーワード
 検索項目 出願人/権利者/審査所属

キーワード A株式会社

出願人名で検索

CSVファイルダウンロード
表計算ソフトへ出力・加工
経過情報照会で確認・入力

文献番号	出願日	発明の名称	出願人	FI	要約	リーガルステータス
特開2022-000001	2021/1/1	ヒートシンク	A株式会社	H04R1/01	【要約】 【課題】 筐体を…装置を提供する。 【解決手段】 筐体部の筐体を…する。	登録済み
特開2022-000010	2021/1/5	液体冷却装置	A株式会社	H03R1/03	【要約】 【課題】 液体を用いた…装置を提供。 【解決手段】 断面積を…する。	審査待ち
特開2022-000020	2021/1/10	冷却用パイプ	A株式会社	H02R1/02	【要約】 【課題】 冷却を…効率向上を図る。 【解決手段】 材料を…する。	審査中
特開2022-000035	2021/1/20	〇〇用筐体	A株式会社	H03R2/01	【要約】 【課題】 液体を用いた…装置を提供。 【解決手段】 断面積を…する。	審査待ち
特開2022-000040	2021/2/1	ヒートシンク	A株式会社	H04R1/01	【要約】 【課題】 筐体を…装置を提供する。 【解決手段】 筐体部の筐体を…する。	登録済み

保有特許
出願中の特許
一覧で確認

J-PlatPatのわかりやすい使い方の紹介

ユーザーの利用実態（中小企業）

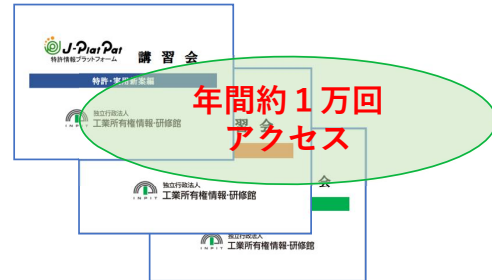
令和元年度「特許情報提供サービスの現状と今後に関する調査報告」より

- ・ 週1回以上利用と回答した利用者が **71%**（41%が、ほぼ毎日利用）
- ・ 特許・実用新案文献の照会・検索、商標検索を主に利用（各々約60%）

わかりやすいパンフレット・マニュアル類



講習会動画（IPePlatに掲載）



多様な講習会・相談対応

オンライン講習会

ほぼ毎月開催（年10回程度）
※Microsoft社のTeamsを利用

リアル講習会

主要都市（東京、大阪、名古屋）開催
※毎回50～100名程度

システムの使い方や活用方法は、**総合支援窓口でも随時アドバイス**を行っています！

41

IP ePlat（アイピー イープラット）

IP ePlat（アイピー イープラット）は、知財制度の実務や特許庁の審査・審判などの知見・ノウハウを、インターネットでいつでもどこでも学べる、**無料のeラーニング教材**を掲載したwebサイトです。

知財の**基礎（制度概要／初級編）**から**実践（制度改正／活用編）**まで多数のコンテンツを掲載。ビジネスにおける知財活用など**知財経営に資する**コンテンツも。

ユーザー登録することで修了確認もできますので、社内研修にも活用できます。



✓ 動画は、**視聴スピードが変えられます！**



<https://ipeplat.inpit.go.jp/Elearning/>

- スタートアップに対して知的財産の活用価値に関する普及を推進し、INPIT認知の次のステップとして、当該価値の理解促進並びにINPIT知財総合支援窓口の利用者拡大を目的とし、スタートアップ向け特別ページ「ドラマサイト」を製作。
- 令和5年11月6日から公開。同ページ内には、全話最終回のショートドラマ（全5話）を掲載。ありがちな知財の失敗やそれによって起きる劇的な転落を描き、スタートアップに対して知財リスクを分かりやすく伝える内容となっている。また、INPITが提供するサービスの紹介アニメも公開。



全話最終回

社長オレが失敗するわけない。

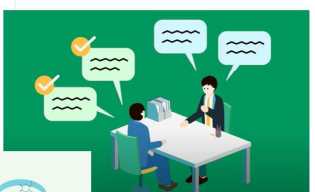
スタートアップは突然に...

放送開始！

▲ショートドラマ「スタートアップは突然に…」



<https://www.statotsu.inpit.go.jp/>



▲INPITサービス紹介アニメ

43

日本商工会議所と連携した動画を作成

【動画再生画面へのURL】

- 新たな道へ！聞き逃さない知財のキーワード（4:01）

https://ipeplat.inpit.go.jp/Elearning/View/Course/P_studyview2.aspx?JoqiTZZ2DWE7GOgNW1clfvUgtDMDkRqr7SDF3mot1c08nkAgWsRdTw%3d%3d

- 出展前の確認が重要！展示会をムダにしないための知財のポイント（4:15）

https://ipeplat.inpit.go.jp/Elearning/View/Course/P_studyview2.aspx?JoqiTZZ2DWE7GOgNW1clfvUgtDMDkRqr7SDF3mot1c0oth1q%2fzXH9A%3d%3d

- 資金調達に向けた知財という新たな視点（2:56）

https://ipeplat.inpit.go.jp/Elearning/View/Course/P_studyview2.aspx?JoqiTZZ2DWE7GOgNW1clfvUgtDMDkRqr7SDF3mot1c1k08FuW2nw5A%3d%3d

- 知財マネジメント人材育成教材の紹介（1:01）

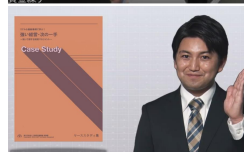
https://ipeplat.inpit.go.jp/Elearning/View/Course/P_studyview2.aspx?JoqiTZZ2DWE7GOgNW1clfvUgtDMDkRqr7SDF3mot1c0zehQb3vle4g%3d%3d










YouTube動画を、ぜひ、ご覧ください



第1弾 トップセールスでのうっかり (2022年4月公開)

いつも以上に好調なトップセールスの場で、
社長が犯したあやまちとは・・・

<https://www.youtube.com/watch?v=9i5KXdE0h9w>



第2弾 苦渋の判断が生んだ悲劇 (2022年5月公開)

取引先からの思わぬ要求に対し、
会社として判断した先に待っていたことは・・・

<https://www.youtube.com/watch?v=NwMGeNXG0Jc>



第3弾 展示会の落とし穴 (2022年6月公開)

社運を賭けた展示会、
他では見られない説明をしたところ・・・

<https://www.youtube.com/watch?v=d-sIm4B2PdY>



45

INPIT Channel



知を以て財を為す ～ 知財支援は INPIT ～

経済産業省・特許庁が所管する独立行政法人INPITは、
我が国における知的財産の中核的な総合支援機関として、全国の中小企業や
ベンチャー企業などの皆様に、知的財産に関するきめ細かなサービスを提供しています。



リンク

知財支援はINPIT



【INPIT（インピット）PR動画】知を以て財を為す～知財支援はINPIT～



46

- 「知的財産」は、「特許」だけではなく、名称、アイデア、地域のブランドやストーリーも含めビジネスで活用できる貴重な財産です。
- 「知財経営支援ネットワーク」の活用により、製造業、伝産品、農産品、まちおこし、商店街など、幅広い方に知的財産の重要性に気付いていただき、それを支援につなげ、事業成長や地域振興に寄与していきたいと考えています。



- 各地の商工会議所・金融機関・支援機関におかれましては、**地域の実情も考慮**しつつ、知財課題が含まれる又は含まれる可能性のある支援案件について、**INPITへつないでいただければ幸いです。**
- また、創業塾、各種セミナー・イベントのほか、経営指導員向け研修、ケーススタディ等により、「**知財経営支援ネットワーク**」の**活性化、相互理解の促進**を進めていきたいと考えておりますので、御協力いただければ幸いです。

47

支援機関のみなさまとともに
知的財産の活用の側面から
この国の中小企業を支えたい

<https://www.inpit.go.jp/index.html>



独立行政法人 工業所有権情報・研修館
National Center for Industrial Property
Information and Training